



**SAVE THE DATE**  
**24-26 MAGGIO**  
**2023**



**Sponsor Book**

## Pacchetto sponsor Diamond: € 30.000 + iva (1/2) (MAX 1 ADESIONE)

### SPAZIO ESPOSITIVO

- ✓ 48 mq in area PREMIUM interna - (affitto superficie libera)
- ✓ 350 mq di area esterna per effettuare le dimostrazioni LIVE

### VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

- ✓ **Sponsorizzazione ESCLUSIVA del «Convention Centre»** che prevede:
  - ✓ Banner posto sul portale di accesso all'area con logo aziendale
  - ✓ Due Roll – up logati posizionati nel foyer (forniti dallo sponsor)
  - ✓ Logo aziendale nelle locandine degli eventi formativi organizzati da IATT evidenziando il livello di sponsorizzazione (Diamond)
  - ✓ Logo aziendale sui totem/banner che indicano il nome della sala (SALA: A – B – C)
  - ✓ Video promozionale dello sponsor trasmesso in loop sullo schermo presente nel foyer.
- ✓ **Sponsorizzazione ESCLUSIVA della Cena di Gala** che prevede:
  - ✓ Logo aziendale sui menu e sui biglietti di invito alla Cena di Gala
  - ✓ Due Roll- up nell'area accoglienza
  - ✓ Menzione della sponsorizzazione nel discorso di benvenuto/saluto agli ospiti
- ✓ **Disponibilità di una sala convegni con la possibilità di organizzare un'«industry session»** per la durata di 1 ora (giorno e ora da concordare con la segreteria IATT con priorità di scelta rispetto agli altri sponsor) che prevede:
  - ✓ Logo aziendale sulla pagina del sito dedicata all'Industry session e su tutte le newsletter e i post pubblicati sui nostri social network (facebook, twitter, linkedin) in cui l'evento è promosso;
  - ✓ Desk con hostess davanti alla sala con distribuzione di materiale promozionale dello sponsor;
  - ✓ Personalizzazione della sala per l'intero svolgimento dell'industry session con due Roll-up (fornito dallo sponsor)



**Italia  
N  
IATT  
DIG**

LIVE



## Pacchetto sponsor Diamond: € 30.000 + iva (2/2)

- ✓ Distribuzione in **ESCLUSIVA** a tutti i visitatori al momento della registrazione del **KIT pubblicitario (fornito dallo sponsor)** costituito da **bag, cappellino, lanyard, brochure aziendali, blocchi e penne**.
- ✓ Logo aziendale **su tutte le attività di pubblicità e di comunicazione della manifestazione e sul backdrop** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Diamond)
- ✓ Logo aziendale **nella sezione del nostro sito** dedicata alla manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione (Diamond) linkato al sito dello sponsor.
- ✓ Logo aziendale **sul numero della Rivista Italia NO DIG dedicato alla manifestazione** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Diamond)
- ✓ Logo aziendale **sulla cartellonistica direzionale** della manifestazione (riservato solo agli sponsor Diamond e Platinum)
- ✓ Logo aziendale **sul Libro delle Tecnologie Trenchless** che sarà presentato durante la manifestazione ed inserimento del Qr Code linkato con un video pubblicitario dello sponsor
- ✓ Due pagine pubblicitarie **sulla guida della manifestazione** disponibile on-line (II° e III° di copertina)
- ✓ **Video pubblicitario** (di massimo 90 secondi) realizzato durante il primo giorno della manifestazione (inclusa una video intervista) e pubblicato sul sito IATT e divulgato tramite i nostri social network (facebook, twitter, linkedin e YouTube) durante i giorni della manifestazione e trasmesso sullo schermo presente nel foyer del «Convention Centre».
- ✓ Speech di 5 minuti di un rappresentante aziendale nella Cerimonia di apertura.

### ALTRO

- ✓ Carnet di 15 ticket del valore commerciale di 15 € ciascuno da utilizzare presso la tavola calda del Parco esposizione di Novegro
- ✓ 10 ingressi per la Cena di Gala



## Pacchetto sponsor Platinum (1/2) (MAX 3 ADESIONI)

Tariffa Soci IATT:€ 20.000+iva

Tariffa NON Soci IATT:€ 24.000+iva

Disponibile  
1 adesione

### SPAZIO ESPOSITIVO

- ✓ 48 mq in area PREMIUM interna - (affitto superficie libera)
- ✓ 200 mq di area esterna per effettuare le dimostrazioni LIVE

### VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

- ✓ **Sponsorizzazione della Piazza NO DIG** che prevede:
  - ✓ Banner indicante la PIAZZA NO DIG con logo dello sponsor
  - ✓ Due Roll – up logati posizionati ai lati del palco (forniti dallo sponsor)
  - ✓ Video promozionale sugli schermi per tutti i tre giorni della fiera quando non utilizzati per eventi istituzionali. La durata massima di ciascun video, che sarà trasmesso in loop, dovrà essere di 90''.
- ✓ **La disponibilità di una sala convegni con la possibilità di organizzare un'«industry session»** per la durata di 2 ore (giorno e ora da concordare con la segreteria IATT) che prevede :
  - ✓ Logo aziendale sulla pagina del sito dedicata all'Industry session e su tutte le newsletter e i post pubblicati sui nostri social network (facebook, twitter, linkedin) in cui l'evento è promosso;
  - ✓ Desk con hostess davanti alla sala con distribuzione di materiale promozionale dello sponsor;
  - ✓ Personalizzazione della sala per l'intero svolgimento dell'industry session con due Roll – up (fornito dallo sponsor)

## Pacchetto sponsor Platinum(2/2)

- ✓ Logo aziendale **su tutte le attività di pubblicità e di comunicazione della manifestazione e sul backdrop** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Platinum)
- ✓ Logo aziendale **nella sezione del nostro sito** dedicata alla manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione (Platinum) linkato al sito dello sponsor.
- ✓ Logo aziendale **nel numero della Rivista Italia NO DIG dedicato alla manifestazione** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Platinum)
- ✓ Logo aziendale **sulla cartellonistica direzionale** della manifestazione (riservato solo agli sponsor Diamond e Platinum)
- ✓ Logo aziendale sul Libro delle tecnologie Trenchless che sarà presentato durante la manifestazione ed inserimento del Qr Code linkato con un video pubblicitario dello sponsor
- ✓ Una pagina pubblicitaria interna sulla guida della manifestazione disponibile on-line
- ✓ Video pubblicitario (di massimo 90 secondi) realizzato durante il primo giorno della manifestazione (inclusa una video intervista) e pubblicato sul nostro sito e divulgato tramite i nostri social network (facebook, twitter, linkedin e YouTube) durante i giorni della manifestazione.

### ALTRO

- ✓ Carnet di 10 ticket del valore commerciale di 15 € ciascuno da utilizzare presso la tavola calda del Parco esposizione di Novegro
- ✓ 5 ingressi per la Cena di Gala





## Pacchetto sponsor Gold(1/2) **(MAX 4 ADESIONI)**

**Tariffa Soci IATT:€ 15.000+iva**

**Tariffa NON Soci IATT:€ 18.000+iva**

### SPAZIO ESPOSITIVO

- ✓ 32 mq in area PREMIUM interna - (affitto superficie libera)
- ✓ 150 mq area esterna per effettuare le dimostrazioni LIVE

### VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

- ✓ La disponibilità di una sala convegni con la possibilità di organizzare un'«industry session» per la durata di 1 ora (giorno e ora da concordare con la segreteria IATT) che prevede:
  - ✓ Logo aziendale sulla pagina del sito dedicata all'Industry session e su tutte le newsletter e i post pubblicati sui nostri social network (facebook, twitter, linkedin) in cui l'evento è promosso;
  - ✓ Desk con hostess davanti alla sala con distribuzione di materiale promozionale dello sponsor;
  - ✓ Personalizzazione della sala per l'intero svolgimento dell'industry session con due roll – up (fornito dallo sponsor)
- ✓ Logo aziendale su tutte le attività di pubblicità e di comunicazione della manifestazione e sul **backdrop** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Gold)
- ✓ Logo aziendale nella sezione del nostro sito dedicata alla Manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione (Gold) linkato al sito dello sponsor
- ✓ Logo aziendale nel numero della Rivista Italia NO DIG dedicato alla manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione(Gold)





## Pacchetto sponsor Gold(2/2)

- ✓ Logo aziendale sul Libro delle tecnologie Trenchless che sarà presentato durante la manifestazione ed inserimento del Qr Code linkato con un video pubblicitario dello sponsor
- ✓ Mezza pagina pubblicitaria interna sulla guida della manifestazione disponibile on-line
- ✓ Video pubblicitario (di massimo 90 secondi) realizzato durante la manifestazione (inclusa una video intervista) e pubblicato sul nostro sito e divulgato tramite i nostri social network (facebook, twitter, linkedin e YouTube) durante i giorni della manifestazione.

### ALTRO

- ✓ Carnet di 10 ticket del valore commerciale di 15 € ciascuno da utilizzare presso la tavola calda del Parco esposizione di Novegro
- ✓ Tre ingressi alla Cena di Gala



## Riepilogo pacchetti con limite massimo di numero adesioni

Pacchetto	Importo Soci IATT	Importo non Soci IATT	n. adesioni disponibili
<b>Diamond</b>	<b>€ 30.000 + iva</b>	<b>€ 36.000 + iva</b>	<b>SOLD OUT</b>
<b>Platinum</b>	<b>€ 20.000 + iva</b>	<b>€ 24.000 + iva</b>	<b>1</b>
<b>Gold</b>	<b>€ 15.000 + iva</b>	<b>€ 18.000 + iva</b>	<b>SOLD OUT</b>



## Pacchetto sponsor Silver

**Tariffa Soci IATT:€ 10.000+iva**

**Tariffa NON Soci IATT:€ 12.000+iva**

### SPAZIO ESPOSITIVO

- ✓ 16 mq in area STANDARD interna - (affitto superficie libera)
- ✓ 100 mq in area esterna per effettuare le dimostrazioni LIVE

### VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

- ✓ Logo aziendale su tutte le attività di pubblicità e di comunicazione della manifestazione e sul backdrop evidenziando il livello di sponsorizzazione (Silver)
- ✓ Logo aziendale nella sezione del nostro sito dedicata alla Manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione (Silver) linkato al sito dello sponsor
- ✓ Logo aziendale nel numero della Rivista Italia NO DIG dedicato alla manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione(Silver)
- ✓ Video pubblicitario (di massimo 90 secondi) realizzato durante la manifestazione (inclusa una video intervista) e pubblicato sul nostro sito e divulgato tramite i nostri social network (facebook, twitter, linkedin, YouTube) durante i giorni della manifestazione.
- ✓ Carnet di 10 ticket del valore commerciale di 15 € ciascuno da utilizzare presso la tavola calda del Parco esposizione di Novegro



## Pacchetto sponsor Bronze:

**Tariffa Soci IATT:€ 5.000+iva**

**Tariffa NON Soci IATT:€ 6.000+iva**

### VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

**Sponsorizzazione delle iniziative formative attinenti all'attività** dello sponsor con la possibilità di esporre un roll up all'interno della sala e distribuire materiale pubblicitario (roll up e materiale fornito dallo sponsor).

Video promozionale in loop su schermo all'interno della sala pre e post eventi

- ✓ Logo aziendale **su tutte le attività di marketing e di comunicazione e sul backdrop della manifestazione** evidenziando il livello di sponsorizzazione (Bronze)
- ✓ Logo aziendale **nella sezione del nostro sito** dedicata alla Manifestazione evidenziando il livello di sponsorizzazione (Bronze)
- ✓ Profilo aziendale, logo e link con collegamento al sito web, nella sezione dedicata agli sponsor nel sito web IATT
- ✓ Logo aziendale **nel numero della Rivista Italia NO DIG dedicato alla manifestazione** evidenziando il livello di sponsorizzazione(Bronze)
- ✓ Mezza pagina pubblicitaria sul programma finale della manifestazione disponibile on-line
- ✓ Carnet di 5 ticket del valore commerciale di 15 € ciascuno da utilizzare presso la tavola calda del Parco esposizione di Novegro

\* Vincolato all'acquisto di almeno 16 mq in area interna(area nuda o stand preallestito)



**Ed inoltre.....**

Per massimizzare la visibilità durante l'Italia NO DIG LIVE degli espositori proponiamo **pacchetti personalizzati** per soddisfare differenti obiettivi di marketing.

**Non esitate a contattarci (Rif. Marzia Turolo - email: [iatt@iatt.info](mailto:iatt@iatt.info) – Tel: 0639721997) per esporci e discutere le vostre esigenze. Lavoreremo con voi per progettare un pacchetto di sponsorizzazione adatto AI TARGET della vostra azienda.**